

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель _____ /Н.С. Сафронов/
Зав.кафедрой дизайна и (подпись)
искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Семиотика средств массовой информации
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения
Курс	4 - очная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль/специализация): Конвергентная журналистика

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Онуприенко Ксения Александровна	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения	Доцент, Кандидат филологических наук

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

формирование у студентов представления о современной семиотике СМИ, навыков самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности знаний по семиотике журналистских текстов (в том числе любых медиатекстов в сфере массовых коммуникаций), а также умений порождать новые идеи, адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности.

Задачи освоения дисциплины:

- иметь представление о месте семиотики СМИ в ряду других (гуманитарных и негуманитарных) наук;

- изучить современную научную парадигму семиотики, в том числе семиотику СМИ, и динамику ее развития, систему методологических принципов и методических приемов исследования;

- овладеть коммуникативными стратегиями и тактиками, приемами, принятыми в разных сферах массовой коммуникации, уметь адекватно использовать их при решении профессиональных задач;

- приобрести навыки применения семиотических теорий для обработки фактического материала в сфере практической деятельности;

- приобрести способность демонстрировать углубленные знания в области семиотики СМИ;

- приобрести навыки квалифицированного анализа, комментирования,

реферирования и обобщения результатов научных исследований с использованием современных семиотических методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта;

- приобрести умение сформировать свою позицию в каком-либо вопросе, опираясь на представление о семиотической природе информации;

- приобрести навыки участия в работе научных коллективов, проводящих

исследования по широкой семиотической проблематике, подготовки и редактирования научных публикаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Семиотика средств массовой информации» относится к числу дисциплин блока Б1.В.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.02 Журналистика.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: УК-1, УК-5, ПК-5.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: История зарубежной литературы, История отечественной литературы, Технология и психология интервью, Преддипломная практика, Философия, Международная журналистика, Проектная деятельность, История России, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Мировая художественная культура и СМИ, Основы теории коммуникации, Современные медиакоммуникации, Региональная журналистика, Инфографика и визуализация данных, Правовые основы журналистики, Публицистическая журналистика, Авторское право, Психология журналистики, Журналистика в контексте теории литературы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>знать: принципы межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>владеть: знаниями и навыками практического применения принципов межкультурного разнообразия общества для формирования форм межкультурной коммуникации и освещения соответствующих тем в деятельности журналиста.</p>
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>знать: основы научного метода познания, аналитические методы изучения социальных проблем.</p> <p>уметь: выделять и формулировать проблему, критически анализировать социальные ситуации, применять системный подход к творческой деятельности.</p> <p>владеть: навыками использования научной методологии, методами системного, сравнительного и других методов анализа, выделять элементы системы, взаимосвязи между элементами, синтезом информации.</p>
<p>ПК-5 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>знать: моральные, эстетические нормы и общечеловеческие ценности на основе достижений мировой культуры, профессиональную этику и аксиологию.</p> <p>уметь: соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. Определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. Ориентироваться на общечеловеческие ценности при создании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>владеть:</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	основами профессиональной и общечеловеческой этики, знаниями в области морали и этики.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 4 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		7
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	18	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	72	72
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Оценивание выполнения задания	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (36)	Экзамен
Всего часов по дисциплине	144	144

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Тема 1.							
Тема 1.1. Предмет семиотики. Знаковая природа информации. Терминология семиотики	12	2	2	0	0	8	Тестирование
Раздел 2. Тема 2.							
Тема 2.1. Понятие знака и знаковой системы	12	2	2	0	0	8	Тестирование
Раздел 3. Тема 3.							
Тема 3.1. Основные характеристики знака	12	2	2	0	0	8	Тестирование
Раздел 4. Тема 4.							
Тема 4.1. Развитие представлений о знаках и языках. Таксономия семиотики	12	2	2	0	0	8	Тестирование
Раздел 5. Тема 5.							
Тема 5.1. Семиотика и медиакультура. Текст в семиотике массмедиа	12	2	2	0	0	8	Тестирование
Раздел 6. Тема 6.							

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 6.1. Языкотворчество как семиотическая проблема. Практики адресанта и адресата коммуникации	12	2	2	0	0	8	Тестирование
Раздел 7. Тема 7.							
Тема 7.1. Вербальная, визуальная информация, ее семиотические особенности. Геймификация массмедиа	12	2	2	0	0	8	Тестирование
Раздел 8. Тема 8.							
Тема 8.1. Методология семиотического анализа медиатекстов	12	2	2	0	0	8	Тестирование, Оценивание выполнения задания
Раздел 9. Тема 9.							
Тема 9.1. Парадоксы современного медиатекста в контексте методологии и семиотики	12	2	2	0	0	8	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого подлежит изучению	108	18	18	0	0	72	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Тема 1.

Тема 1.1. Предмет семиотики. Знаковая природа информации. Терминология семиотики

Цели и задачи изучения дисциплины. Междисциплинарный характер семиотики и ее место в кругу гуманитарных наук. Назначение и возможности семиотики. Относительность реальности. Многообразие коммуникативных (информационно- семиотических) процессов в природе и обществе. Границы предметной области семиотики. Лингвоцентризм семиотики. Коммуникация. Макрокоммуникация. Знак – главная единица семиотики. Семиозис и семиосфера.

Раздел 2. Тема 2.

Тема 2.1. Понятие знака и знаковой системы

Понятие знака. Двусторонность лингвистического знака. Дефиниция и строение знака. Формула знака: бинომ или триада. Иконические, индексные, образные знаки. Символы. Нулевые знаки. Субзнаки. Функции знака. Предметные и графические знаки. Одиночные и групповые знаки. Группы знаков и знаковые системы. Типы знаков по характеру связи между выражением и содержанием в лингвосемиотике. Отображение всех типов в системе современного языка.

Раздел 3. Тема 3.

Тема 3.1. Основные характеристики знака

Природа знака: знак – односторонняя сущность, знак – двусторонняя сущность, знак – трехсторонняя сущность. Свойства знаков: произвольность, условность, коммуникативность, социальность, системность, обусловленность, ситуативность. Событийность как свойство семиотики СМИ. Внешняя сторона знаков.

Раздел 4. Тема 4.

Тема 4.1. Развитие представлений о знаках и языках. Таксономия семиотики

Основные исторические этапы и направления развития семиотики как науки. Ключевые фигуры:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Ф. де Соссюр, Ч. Пирс, Ч. Моррис, Р. Барт, У. Эко, К. Метц, Ю. Кристева, А. Греймас, Р. Якобсон. Научные дискуссии вокруг проблемы определения знака. Формирование лингвоструктурализма. Систематизация семиотик. Принципы классификаций знаковых систем и знаков.

Раздел 5. Тема 5.

Тема 5.1. Семиотика и медиакультура. Текст в семиотике массмедиа

Современная культура, политика, экономика как «культура знаков». Семиосфера и медиасфера. Феномены современной медиакультуры: кино, телевидение, реклама, фотография, интернет. Типы медийных текстов. Тексты массовой информации как знаковые системы.

Раздел 6. Тема 6.

Тема 6.1. Языкотворчество как семиотическая проблема. Практики адресанта и адресата коммуникации

Оформление смысла. Проблемы языкотворчества. Символика журналистики и новых медиа. Построение текста через знаковые системы. Кодирование, декодирование, интерпретация. Семантика коммуникаций, значение слов и символов; синтактика коммуникаций, взаимосвязь между используемыми символами; прагматика коммуникаций, их результативность и эффективность.

Раздел 7. Тема 7.

Тема 7.1. Вербальная, визуальная информация, ее семиотические особенности. Геймификация массмедиа

Вербальная и невербальная семиотика. Пути передачи смыслов в журналистских произведениях. Гипертекстуальность и интерактивность. Игра как феномен сознания. Мифологизация реальности средствами массовой коммуникации.

Раздел 8. Тема 8.

Тема 8.1. Методология семиотического анализа медиатекстов

Изучение медиатекста в семиотике: методологические аспекты. Форма и содержание информационного сообщения. Массовая коммуникация в цифровой реальности, эволюция текстов и смыслов. Принципы сочетания семиотических особенностей на внутритекстовом уровне.

Раздел 9. Тема 9.

Тема 9.1. Парадоксы современного медиатекста в контексте методологии семиотики

Трансформация роли и функций медиатекста в современной культуре. Разрушение привычной логики знаков, традиционных границ, создание новых реальностей. Поиск новых взглядов на особенности медиакommunikаций.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Тема 1.

Тема 1.1. Предмет семиотики. Знаковая природа информации. Терминология семиотики

Раздел 2. Тема 2.

Тема 2.1. Понятие знака и знаковой системы

Раздел 3. Тема 3.

Тема 3.1. Основные характеристики знака

Раздел 4. Тема 4.

Тема 4.1. Развитие представлений о знаках и языках. Таксономия семиотики

Раздел 5. Тема 5.

Тема 5.1. Семиотика и медиакультура. Текст в семиотике массмедиа

Раздел 6. Тема 6.

Тема 6.1. Языкотворчество как семиотическая проблема. Практики адресанта и адресата коммуникации

Раздел 7. Тема 7.

Тема 7.1. Вербальная, визуальная информация, ее семиотические особенности. Геймификация массмедиа

Раздел 8. Тема 8.

Тема 8.1. Методология семиотического анализа медиатекстов

Раздел 9. Тема 9.

Тема 9.1. Парадоксы современного медиатекста в контексте методологии семиотики

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Границы и качество предметной области семиотики.
2. Семиотика как наука о знаках.
3. Задачи и актуальные проблемы семиотической науки.
4. Междисциплинарный характер и лингвоцентризм семиотики
5. Знаковая природа информации
6. Понятие и функции знака в семиотике.
7. Виды знаков (по Ч. Пирсу).
8. Знаки и знаковые системы.
9. Виды знаковых систем.
10. Значение и смысл в семиотике. Коннотация и денотация
11. Формула знака в разных сферах знаний: односторонняя сущность, бином, триада или пирамида.
12. Семиозис как процесс означивания.
13. Основной семиотический закон, связывающий отдельный знак со знаковой системой и с семиотической деятельностью.
14. Основные разделы семиотики: семантика, синтактика, прагматика
15. История семиотики как научного знания.
16. Коммуникация как центральный процесс семиотической сферы. Виды коммуникации.
17. Макрокоммуникация и массмедиа.
18. Текст как одна из основных форм семиосферы
19. Уровни (общественный и индивидуальный) и каналы (аудиальный и визуальный) восприятия семиотического текста и его интерпретация.
20. Разные понимания и типы семиотического текста.
21. Понятие прецедентного текста.
22. Средства креолизации медийного текста. Визуализация в дискурсе массовых коммуникаций.
23. Работа журналиста с различными знаковыми системами. Создание знаков.
24. Формирование общественного мнения с помощью знаков.
25. Принципы использования знака в различных видах медиа.
26. Язык как первичная моделирующая система в семиотике и текст как продукт этой системы.
27. Свойства и функции игры. Геймификация медиа.
28. Игра как феномен сознания.
29. Технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация).
30. Медиатекст как предмет семиотического анализа.
31. Семиотика новых медиа.
32. Семиотика печатных СМИ.
33. Семиотическая специфика радио.
34. Знаковая природа телевидения.
35. Использование знаков в рекламе и PR.
36. Специфика работы журналиста в условиях мультимедийной среды.
37. Гипертекст – новый способ письменной коммуникации.
38. Виртуальная семиотика.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Тема 1.			
Тема 1.1. Предмет семиотики. Знаковая природа информации. Терминология семиотики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 2. Тема 2.			
Тема 2.1. Понятие знака и знаковой системы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 3. Тема 3.			
Тема 3.1. Основные характеристики знака	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 4. Тема 4.			
Тема 4.1. Развитие представлений о знаках и языках. Таксономия семиотики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 5. Тема 5.			
Тема 5.1. Семиотика и медиакультура. Текст в семиотике массмедиа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 6. Тема 6.			

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 6.1. Языкотворчество как семиотическая проблема. Практики адресанта и адресата коммуникации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 7. Тема 7.			
Тема 7.1. Вербальная, визуальная информация, ее семиотические особенности. Геймификация массмедиа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 8. Тема 8.			
Тема 8.1. Методология семиотического анализа медиатекстов	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание выполнения задания
Раздел 9. Тема 9.			
Тема 9.1. Парадоксы современного медиатекста в контексте методологии семиотики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Бразговская Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум / Е. Е. Бразговская. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 186 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/541070> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-11201-6 : 839.00. / .— ISBN 0_523899

2. Саяпина, И. А. Семиотика : учебное пособие / И. А. Саяпина ; И. А. Саяпина. - Краснодар : Южный институт менеджмента, 2004. - 96 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9773.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 2227-8397. / .— ISBN 0_120109

дополнительная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) : учебное пособие / Е. А. Елина ; Е. А. Елина. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 137 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/57150.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-394-01760-5. / .— ISBN 0_135175

2. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие / Н. Б. Кириллова ; Н. Б. Кириллова. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 184 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.08.2022 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68440.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-7996-1360-0. / .— ISBN 0_140594

3. Махлина С. Т. Лингвистика и семиотика : учебник и практикум / С. Т. Махлина. - Москва : Юрайт, 2024. - 260 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/544215> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-14194-8 : 1109.00. / .— ISBN 0_527783

учебно-методическая

1. Онуприенко К. А. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Семиотика СМИ» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / К. А. Онуприенко ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 413 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_41311.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

: электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доцент Кандидат филологических наук	Онуприенко Ксения Александровна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО